



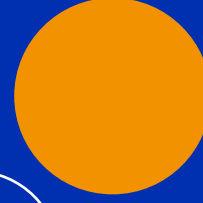
Hesap Tabanlı Pazarlama ile Hedeflerinize Odaklanın

Webinar Birazdan Başlıyor!

Katılımınız için teşekkürler!

PROGRAM

- 11:00 – 11:10 > Hesap Tabanlı Pazarlama Nedir?
- 11:10 – 11:25 > Hesap Tabanlı Pazarlama Stratejisi Nasıl Oluşturulur?
- 11:25 – 11:30 > Soru & Cevap



Daha önce hesap tabanlı pazarlama stratejisini kullandınız mı?





Hesap Tabanlı Pazarlama Nedir?

Doğru Hedefe Ulařmak

01

Sadece hedef m¼řterilerinize ulařmak

02

Hedef kitlenin dikkatini çekecek içerikler oluřturmak



Hesap Tabanlı Pazarlama Neden Önemlidir?

Daha Verimli [Pazarlama](#) Kampanyaları Kurgulamak

01 Müşteri Odaklı Pazarlama

02 Daha Yüksek
✓ Reklam Performansı
✓ ROI



Hesap Tabanlı Pazarlamanın Zorlukları

- 01** Doğru Listelerin Oluşturulması
- 02** Doğru Veri Kaynaklarının Seçimi
- 03** Doğru İletişim Ortamının Oluşturulması



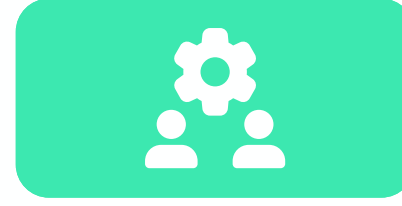
Hesap Tabanlı Pazarlama Stratejisi Nasıl Oluşturulur?



Personalarınız ile
birlikte İdeal Müşteri
Profilinizi (ICP)
Tanımlayın



Pazarlama, Satış ve
Müşteri Hizmetleri
Departmanları ile
Birlikte Hedef
Hesapları Belirleyin



Verilerizi Analiz
Ederek İçerikler
Geliřtirin



Kampanyanızı
Bařlatın

ICP Nasıl Oluşturulur?

	Uygun Değil 0 Puan	Uygun Olabilir 1 Puan	Uygun 2 Puan	Puan
İHTİYAÇ	Müşterinin çözüme ihtiyacı yok <input type="checkbox"/>	Müşteri çözüm ihtiyacının farkındadır ama öncelikli değildir <input type="checkbox"/>	Müşteri aktif olarak çözüm aramaktadır <input checked="" type="checkbox"/>	2
BÜTÇE	Bütçe yeterli değil <input type="checkbox"/>	Bütçe yeterli ancak değişiklik için alan yok <input checked="" type="checkbox"/>	Bütçe yeterli ve esnek <input type="checkbox"/>	1
ZAMAN	Zaman yeterli değil <input checked="" type="checkbox"/>	Zaman yeterli ancak esnek değil <input type="checkbox"/>	Zaman yeterli ve esnek <input type="checkbox"/>	0
ONAY	Müşteri satın alma işlemine izin vermez <input type="checkbox"/>	Müşteri onay sonrası satın alma işlemine izin verir <input type="checkbox"/>	Müşteri belirli fiyat aralığında satın alma işlemine izin verir <input checked="" type="checkbox"/>	2
			Toplam X/8	5

Hedef Müşteri Listeleri Nasıl Oluşturulur?

- 01 Satış kârlılığı ([Pareto ilkesi](#))
- 02 İdeal müşteri profili
- 03 Sektör grupları
- 04 Shortlist



Hesap Tabanlı Pazarlama için İçerik Nasıl Oluşturulur?

- 01 Hedef kitlenizle alakalı
- 02 Analitik ya da istatistik sonuçlara dayalı
- 03 Hedef kitleye göre kolayca deęiřtirebilir
- 04 Rakiplerinden farklı





Katılımınız için teşekkürler..

Soru & Cevap

Gelecek Webinarımız

Konu:

Başarılı Pazarlama ve Satış Süreçleri için
Lead Generation Stratejileri

Tarih: 23 Mayıs 2024

Saat: 11:00 – 11:30

Sosyal Medya

 MochatouchTurkiye

 mochatouch

 mochatouchcom

İletişim

 info@mochatouch.com

 www.mochatouch.com.tr